

LSA Pro DRT Pro EFA

KUNDENNUMMER

FIRMA

INITIALEN

DATUM

TELEFONNUMMER

WEIß  1.5  1.53  1.59  1.61  1.67

**PHOTOTROP UND POLARISIEREND**

TRANSITIONS Signature VII  1.5  1.53  1.59  1.61  1.67

POLARISIEREND  1.5  1.67

FARBE  Grau  Braun

**ANGABEN ZUR OPTIMIERUNG**

PUPILLENABSTAND: Fern PD

R  L

Nah PD

R  L

Einschleifhöhe (min. 14mm)

R  L

Scheibenlänge A  Scheibenhöhe B  Stegweite C

\*EFA - Automatische Anpassung der Progressionslänge an die Fassung  
 SCHEIBENLÄNGE - LÄNGE DER SCHEIBE AN IHRER BREITESTEN STELLE  
 STEGWEITE - ABSTAND VOM SCHEIBENRAND BIS ZUM ZWEITEN SCHEIBENRAND  
 SCHEIBENHÖHE - HÖHE DER SCHEIBE AN IHRER HÖCHSTEN STELLE

**ANGABEN ZUR PERSONALISIERUNG\***

Wenn Sie die Angaben zur Personalisierung nicht angeben, dann werden Standardangaben zur Bestellung benutzt:

- Vorneigungswinkel: 10°
- HSA: 12 mm
- Fassungsscheibenwinkel: 5°
- Leseabstand: 40 cm

\*Personalisierung ist kostenlos

HSA

Vorneigungswinkel

Fassungsscheibenwinkel

Leseabstand

STAYCLEAN (superhydrophobe Beschichtung)  STAYCLEAN INVISIBLE (farblose Lotusbeschichtung Indexte 1.50; 1.61)  BLUECARE (blockiert das blaue Licht)  STAYCLEAN EXTREME (superhydrophobe, extra harte Beschichtung)  STAYCLEAN EXTREME UV (extra harte Beschichtung mit UV Filter)

AUGE	SPHÄRE	ZYLINDER	ACHSE	ADD	PRISMA	TÖNUNG	ANZAHL	BEMERKUNGEN
R								
L								

RECHTES AUGE

NASE

**OBLIGATORISCHER LIFESTYLE-FRAGEBOGEN**

Die Fragen helfen uns die optimale Konstruktion von HV IDENTITY 2 für Ihren Kunden zu finden. Markieren Sie bei jeder Frage „Ja“ oder „Nein“.

1. Hat der Kunde schon Gleitsichtgläser getragen? JA  NEIN

2. Benutzt er den Zwischenbereich länger als 4 Std./Tag? (Computer, TV, Kochen, Putzen) JA  NEIN

3. Benutzt er den Nahbereich länger als 4 Std./Tag? (Lesen, Schreiben, Nähen, präzise Arbeiten) JA  NEIN

4. Benutzt er den Fernbereich länger als 4 Std./Tag? (Autofahren, Spazieren, Sport) JA  NEIN

FASSUNGSTYP

VOLLRAND  NYLOR 1.8 mm  BOHRBRILLE 2.2 mm

Tel: 030 / 99404 5470, Fax: 030 / 99404 5476, E-Mail: bestellungen@i-ber.de, Web: www.i-ber.de

UM DIE GLÄSER RICHTIG ZU BESTELLEN, SOLLTE MAN OBLIGATORISCH DEN LIFESTYLE FRAGEBOGEN AUSFÜLLEN, DER ZUR OPTIMALEN ANPASSUNG DER GLASKONSTRUKTION DIENST. BESTELLUNGEN OHNE AUSGEFÜLLTEN FRAGEBOGEN WERDEN NICHT REALISIERT. UM DIE GLÄSER NOCH BESSER ZU PERSONALISIEREN, EMPFEHLEN WIR ZUSÄTZLICH DEN ERWEITERTEN LIFESTYLE FRAGEBOGEN AUSZUFÜLLEN. BITTE DENKEN SIE DARAN, DASS BESTELLUNGEN FÜR GLEITSICHTGLÄSER NUR INNERHALB VON 15 MINUTEN AB BESTELLZEITPUNKT STORNIERT WERDEN KÖNNEN.