

ERWEITERTER LIFESTYLE FRAGEBOGEN FÜR HYPERVIEW IDENTITY LIGHT

Bestimmen Sie, welche Sehbereiche Ihr Kunde am meisten benutzt. Ergänzen Sie die Tabelle:

HÄUFIGKEIT	Buchstabe
SEHR OFT	A
GEMÄSSIGT	B

TÄTIGKEIT	FELDER ZUM EINTRAGEN	TÄTIGKEIT	FELDER ZUM EINTRAGEN
Autofahren		Putzen, Kochen	
Arbeiten unter freiem Himmel		Bücher lesen	
Draußen- und Drinnen arbeiten		Nutzung eines Smartphones, Tablets	
Büroarbeiten		Spaziergänge, Joggen	
Arbeiten am Computer		Theater-, Kinobesuche	
Reparieren		Fitness	
Fernseher schauen		Einkäufe	
gesellschaftliche Treffen		Fahrradfahren	

Alter Ihres Kunden:

Wie viele Gleitsichtbrillen hat Ihr Kunde bisher getragen:

Welche Gläser hat Ihr Kunde zuletzt getragen?
Schreiben Sie wie lange (wie viele Monate).

A) Einstärken

B) Bifokal

C) Gleitsichtgläser*

*Wenn Sie Antwort C markiert haben, charakterisieren Sie bitte die Gleitsichtbrille Ihres Kunden:

Konstruktion: hard/soft/andere

Mindesteinschleifhöhe unten

Herstellernamen und Modell

Art der Oberflächenveredelung

SCHLUSSBEMERKUNGEN: